

INSCRIPCIÓN

DISEÑADOR () PRODUCTOR () VENDEDOR ()

DATOS PERSONALES¹

Nombre:	Apellidos:
DNI / Pasaporte nº:	
Domicilio:	
Código postal:	Ciudad:
País:	Correo electrónico:
Teléfonos fijo:	Móvil:

Manifiesta su voluntad de participar en la selección de actividades/productos para **DESPACIO MUSEO MARKET 2018**, y ACEPTA expresamente los requisitos de participación detallados en el presente documento.

En a de de 2018

(Firma)

Requisitos de participación:

- I. Los productos han de cumplir los siguientes criterios de selección:
 - Diseño innovador de producto, con acabados y presentación de calidad.
 - Utilización en su elaboración de materiales naturales, reciclados y/o de origen certificado, y reciclables.
 - Empaquetado y presentación cuidados, utilizando materiales reciclados o materiales naturales de fácil reciclado.
 - Productos relacionados con la sostenibilidad, el medio ambiente, la naturaleza y la cultura de nuestras islas.
 - Producción propia o a pequeña escala.
 - Productos con diseño y/o producción local.

- II. Las propuestas se presentarán por correo electrónico (despaciomuseomarket@museosdetenerife.org), acompañados del boletín de inscripción, con el siguiente contenido:
 - Cuestionario sobre la actividad, según **modelo anexo, totalmente cumplimentado**. Los formularios incompletos no participarán en la selección. A la propuesta se acompañarán un mínimo de 3 y un máximo de 5 fotografías de los productos, así como el logotipo o imagen empresarial, en alta resolución.
 - No podrán participar personas que por su vinculación y/o colaboración a/en Museos de Tenerife, estén sujetos a las normas que sobre Conflicto de Intereses y Código Deontológico se contienen en el Reglamento de Organización y funcionamiento del Organismo Autónomo de Museos y Centros.

¹ Los datos personales solicitados en este documento son de carácter **NECESARIO**, por lo que no cumplimentarlos supone la imposibilidad de tramitar su solicitud.

- III.** El plazo de presentación se inicia a las cero (0) horas del día 27 de abril de 2018 y finaliza a las veinticuatro (24) horas del día 11 de mayo de 2018.-----
- IV.** El Comité de Selección estará integrado por personal científico y técnico especializado de Museos de Tenerife, así como por la comisaría del proyecto y un especialista en su contenido, que formulará su propuesta de treinta (**30**) participantes seleccionados, conforme a los criterios que en el proyecto anexo se describen.-----
- V.** Los participantes seleccionados se publicarán en el sitio web de museos de Tenerife, www.museosdetenerife.org, el 16 de mayo de 2018. Los seleccionados que declinen su participación o se vean imposibilitados, por cualquier motivo, deberán comunicarlo de forma fehaciente en el plazo de dos (2) días, desde que le sea notificada la elección.-----
- VI.** Los/as participantes seleccionados aceptan, en particular, los siguientes compromisos:-----
- a) Ejercer la actividad cumpliendo todos los requisitos legales, tanto para la producción y/o elaboración como para su comercialización y venta, a cuyo efecto tendrá a disposición del OAMC, y presentará en el momento en que sea requerido, toda la documentación acreditativa de dichos requisitos.-----
 - b) Designar una persona responsable del puesto durante todo el horario de apertura al público (9 de junio, sábado, de 12:00 a 23:00 h, y 10 de junio, domingo, de 12:00 a 18:00 h) y durante todo el período de montaje y desmontaje.-----
 - c) Cumplir y velar por el cumplimiento de las normas de acceso y permanencia en los Museos, en particular las relativas a la prohibición de fumar en todos los espacios del Museo, incluidos los espacios al aire libre, así como la prohibición de comer y/o consumir bebidas, fuera de las zonas o áreas habilitadas.-----
 - d) Aceptar el lugar asignado por el OAMC, para la ubicación de cada puesto y sus medidas exactas. Los puestos no podrán compartirse, salvo autorización expresa previa del OAMC.-----
 - e) Cuidar el espacio y el puesto disponible, no estando permitida:
 - La ocupación de los pasillos entre puestos y/o corredores alrededor de los patios, con ningún tipo de elementos, material u objeto (sillas, banquitos, maniquíes...).-----
 - La colocación de vinilos o cualquier otro tipo de material adhesivo en las paredes (interiores y exteriores) y suelo del puesto.-----
 - La alteración en cualquier forma, interior o exterior, del puesto (perforando, cortando, pintando...).-----
 - f) Montaje de los puestos:
 - El montaje se realizará el 8 de junio, viernes, entre las 10:00 y las 18:00 horas.-----
 - Sin perjuicio de las prohibiciones señaladas anteriormente, así como del concepto y criterios que definen *Despacio Museo Market*, se podrá decorar el espacio asignado libremente, permitiéndose la utilización de alfombras y suelos vinílicos, así como la colocación de objetos de decoración, que en ningún caso podrán exceder el espacio y medidas asignadas.-----
 - Los elementos (burras, estantes, maniquíes...) y herramientas necesarias para el montaje serán aportados por el participante, y en ningún caso serán facilitados por el OAMC.-----
 - Cada puesto va dotado con iluminación propia, además de la general del inmueble. Si se precisaran los elementos de iluminación extra, deberán ser dotados por cada participante, así como todos los accesorios que precise para su correcto funcionamiento (alargadores, duplicadores de corriente...).-----
 - g) Desmontaje de los puestos:
 - El desmontaje se podrá realizar desde que finalice la actividad y una vez desalojado todo el público asistente (10 de junio, domingo, a las 18:00 h), hasta las 20:00 horas, así como el día siguiente, lunes 11 de junio, entre las 09:00 y las 12:00 horas.-----
 - No se permite realizar el desmontaje ni iniciar ninguna labor del mismo hasta que finalice la actividad y se haya desalojado todo el público asistente.-----
- VII.** El OAMC se reserva el derecho de realizar fotografías o grabaciones audiovisuales en general de la actividad (incluyendo en especial cada uno de los puestos, las personas que los atienden y los productos), que podrán ser utilizadas con fines didácticos y/o de promoción de la actividad y de los museos y centros en general, tanto en materiales o soportes físicos como informatizados. Este uso se realizará garantizando en todo caso el derecho a la imagen e intimidad de las personas participantes, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.-----
.....

CUESTIONARIO SOBRE LA ACTIVIDAD:

- 1) DESCRIPCIÓN DE LA MARCA/PRODUCTO.** Háblanos un poco de tu marca/producto.
- 2) ASPECTOS CONSIDERADOS EN LA GÉNESIS DE LA MARCA/PRODUCTO.** Cuéntanos algo de su historia.
- 3) DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN Y ACABADO.** Cuéntanos un poco sobre el diseño de tu producto y de tu marca. ¿qué aspectos has tenido en cuenta en el momento de crearlo?, ¿cómo es el acabado de tu producto?, ¿utilizas algún proceso que quieras contarnos?
- 4) ENVASE Y/O EMBALAJE. CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA AL RESPECTO.** ¿Cómo es el envase o embalaje de tu producto? ¿tiene en cuenta cuestiones de sostenibilidad?
- 5) RELACIÓN DE MATERIALES UTILIZADOS (INCLUIR ENVASES Y EMBALAJES)** ¿Qué materiales se utilizan en tus productos, envases y embalaje?
- 6) DESCRIBA LOS MATERIALES RECICLADOS, SU ORIGEN. SEÑALE SI TRABAJA CON INSTITUCIONES, ONGs U OTRAS DE COMERCIO JUSTO. EN CASO AFIRMATIVO, ADJUNTE CERTIFICADO POR FAVOR.** ¿Utilizas materiales reciclados o de origen certificado para tus productos?
- 7) SEÑALE LOS MATERIALES RECICLABLES QUE UTILIZA POR FAVOR.** ¿los materiales que utilizas en productos y embalajes son reciclables?
- 8) LUGAR DE ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS.** ¿Dónde se elaboran tus productos?
- 9) ¿SUS PRODUCTOS SE REALIZAN A MANO? ¿ELABORACIÓN PROPIA O POR ENCARGO?** ¿Eres el responsable de la fabricación/elaboración de tus productos?, ¿lo haces tú, con tus propias manos?
- 10) ORIGINALIDAD QUE APORTAN SUS PIEZAS (serie, técnica específica...)** Cuéntanos un poco más sobre tu producción: tus piezas, ¿son únicas?, ¿cuántas unidades de cada pieza produces?, ¿utilizas técnicas manuales/artesanales en la producción?
- 11) MENCIONES ESPECIALES, PREMIOS O GALARDONES.** ¿Has recibido algún premio o mención por tu marca o producto? En caso afirmativo, por favor adjunta acreditación.
- 12) REDES SOCIALES.** Tu marca o producto, ¿está en las redes sociales?, ¿cuáles?
- 13) PÁGINA WEB.** ¿Tienes página web?, ¿cuál es la dirección?
- 14) MATERIAL IMPRESO PARA PROMOCIÓN.** ¿Tienes material gráfico impreso y de promoción de tu marca/producto? En caso afirmativo, adjúntalo.

15) OBSERVACIONES. ¿Te gustaría contarnos algo más sobre tu marca o producto?

DECLARO, bajo mi responsabilidad, que todos los datos aportados son ciertos.

En, a de de 2018.

(Firma)